

Муниципальное автономное учреждение дополнительного образования
«Детско-юношеский центр «Орион»

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Рабочая тетрадь



Новокузнецк
2022

Разработчики: Фирсова А.С., методист, Стародубова М.Н., педагог дополнительного образования, Пятакова Е.В., руководитель структурного подразделения, Тинина Е.С., методист МАУ ДО «Детско-юношеский центр «Орион».

Рабочая тетрадь «Основы социального проектирования» является дополнением к образовательной программе «Проектируй будущее» и служит для закрепления знаний, полученных в ходе обучения в рамках программы.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ



ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



ПОДУМАЙ И ЗАПИШИ



ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ

Проектировщик!

Ты держишь в руках тетрадь по социальному проектированию. Она появилась благодаря волонтерам, которые проходили обучение в Детско-юношеском центре «Орион»: часть заданий рождалась прямо в процессе занятий! Самое интересное, что те, кто учился без тетради, все равно придумали и реализовали массу полезных и интересных дел и продолжают заниматься проектированием: Анастасия – в Ростове-на-Дону, Евгений – в одном из новокузнецких вузов, Никита и Юлия и Вова - у себя в гимназии. Эти волонтеры и многие другие продолжают приходить в «Орион», чтобы помочь придумать и реализовать социальные инициативы. Это важно, потому что они делают свою жизнь и жизни других интереснее, ярче и важнее.

Два года общения команды педагогов с командой волонтеров помогли родиться этой тетради. Она поможет тебе обстоятельнее и веселее изучать социальное проектирование. Задания, представленные в ней, разнообразны по форме и содержанию. Попробуй использовать тетрадь в качестве своеобразного «дневника» своего проекта. Многие записи, сделанные в процессе создания и реализации проекта, помогут тебе в дальнейшем планировать новые дела.

Если что-то и стоит делать, так только то, что принято считать невозможным (О. Уайльд)

СОДЕРЖАНИЕ

ЧАСТЬ 1.	Основные понятия социального проектирования.....	5
ЧАСТЬ 2.	Структура социального проекта.....	13
ЧАСТЬ 3.	Управление проектом.....	25
ЧАСТЬ 4.	Социальный проект через призму экспертизы.....	36
ЧАСТЬ 5.	Словарь терминов социально значимой деятельности.....	43

ЧАСТЬ 1.

Основные понятия социального проектирования

1. Найдите соответствие между терминами и их определениями.

1) Меценат	А) физическое лицо или организация, которая делает пожертвования или дает гранты. Наиболее часто в этой роли выступают благотворительные фонды, банки, крупные компании.
2) Донор	Б) физическое лицо, материально, финансово или иным другим способом поддерживающее сферу культуры и искусства.
3) Спонсор	В) физическое лицо или организация, которая делает пожертвования или дает гранты. Наиболее часто в этой роли выступают благотворительные фонды, банки, крупные компании.
4) Грантодатель	Г) лицо, осуществляющее благотворительные пожертвования в различных формах: бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передачи в собственность имущества, в том числе денежных средств и (или) объектов интеллектуальной собственности; бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) наделения правами владения, пользования и распоряжения любыми объектами права собственности; бескорыстного (безвозмездного или на льготных условиях) выполнения работ, предоставления услуг благотворителями и т.п.
5) Благотворитель	Д) частное лицо или организация, финансирующая какое-либо мероприятие, как с целью его поддержки, так и для рекламы собственной деятельности.

Ответ запишите в таблицу.

1	2	3	4	5



Социальное проектирование - это конструирование индивидом, группой или организацией действия, направленного на достижение социально значимой цели, локализованной по месту, времени и ресурсам.

2. Соотнесите предложенные понятия, укажите, в каких сферах деятельности они используются.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ	
-----------------	--

4. Внимательно изучите схему организации грантового конкурса. Впишите названия этапов, которые пропущены.

ГРАНТОВЫЙ КОНКУРС





При разработке собственного социального проекта используйте схему организации грантового конкурса для того, чтобы отмечать ключевые даты «жизни» своего проекта, это поможет не забыть о важных встречах и лучше проанализировать эффективность управления проектом.

5. Прочитайте определение понятия «проект», приведенное в словаре терминов социально значимой деятельности (часть 5 рабочей тетради). Используя фломастеры или цветные карандаши, изобразите понятие «проект».



Проект есть ГИПОТЕЗА.

Задумывая и планируя проект, в особенности, социальный, мы не можем быть абсолютно уверены в том, что все запланированные мероприятия будут выполнены и все результаты, которых мы ожидаем, будут достигнуты. Это может быть связано с тем, что проект недостаточно хорошо продуман, но также может быть вызвано изменившимися условиями.

6. Внимательно изучите отличия проекта от традиционных мероприятий. Заполните пустые ячейки собственными размышлениями.

Мероприятие	Проект
Планируют	Проектируют, замышляют
Проводят	Реализуют, разворачивают
Начинают	Запускают
Хвалят, если «хорошо провели» Успешность определяется по формальным показателям организованности	Хвалят, если «добились результата» Успешность определяется результатом

	Работает на результат
Тяготеет к процедурной форме (праздник, акция, круглый стол и т.д.)	Не ограничен в формах и характеризуется неповторимостью условий в их совокупности
Самоценно, «причина самого себя» (существует в естественной, «саморазумеющейся» картине мира)	Требует обоснования и постоянного проблемного осмысления (существует в проблемно-деятельностной картине мира)
Измеряется в минутах, часах и, максимум, днях	
Внешняя оболочка максимально приближена к внутреннему смыслу (провели детскую елку, и в этом смысл)	Внутренний смысл может вообще не угадываться во внешней оболочке (провели детскую елку, а смысл в том, чтобы через три года таких елок не было)
	Замысел определяет действия и управляет ими
Поглощает ресурсы	
Может быть безличным, никому не принадлежащим	
Допишите ...	Допишите ...



«Успех дела = невероятный труд + воспитание учеников + использование общественного мнения + непрерывная самореклама». С.Н.Федоров, врач-офтальмолог, менеджер.

7. Внимательно изучите информацию об особенностях и типах доноров. Используя любую поисковую систему сети Интернет, найдите и запишите примеры доноров каждого типа.

Донорами НКО могут быть государственные учреждения разных стран, международные организации, частные благотворительные фонды, коммерческие организации, научные, религиозные, общественные объединения и некоммерческие организации, частные лица. В российской практике наиболее часто приходится иметь дело с фондами различных типов и целевыми государственными/муниципальными программами.

Государственные доноры – это государственные учреждения, распоряжающиеся средствами из бюджета своей страны. Это очень требовательные доноры, имеющие сложную бюрократическую структуру и механизмы взаимодействия. Их программы всегда направлены на узкий круг соискателей помощи, а требования к оформлению заявок и отчетности наиболее высокие и строгие. Очень часто такие доноры ориентированы на граждан своих стран и не финансируют работу иностранцев. В некоторых случаях они предоставляют гранты иностранным заявителям. При этом, средства обычно выделяются не напрямую, а через организации-посредники.

Например:

Частные доноры – это независимые от правительств некоммерческие организации и фонды, получающие средства от частных лиц, коммерческих организаций и проч. Получение средств и отчетность за них перед частными донорами обычно требует меньших усилий, т.к. требования к оформлению заявки значительно менее жесткие, а отчетность сильно упрощена по сравнению с государственными донорами. При этом, некоторые частные доноры могут быть тоже довольно требовательны.

Типы частных доноров

Независимые фонды - организуются частным лицом, семьей или несколькими лицами, а затем существуют на дивиденды с вложенного капитала. Такие фонды обычно имеют четко определенный список приоритетных направлений и набор стандартных критериев отбора финансируемых проектов.

Например:

Ассоциированные фонды - финансируются из средств компании или группы компаний, с которой они ассоциированы. Обычно такие фонды предоставляют гранты в области, совпадающей со сферой интересов компании. Решения о выдаче грантов принимаются советом, включающим руководство компании.

Например:

Фонды прямого действия - используют свои ресурсы для поддержки собственных программ или предоставления непосредственных услуг. Эти фонды создаются специально для реализации каких-либо проектов.

Например:

Местные фонды - создаются жителями конкретного района, города, села для удовлетворения местных потребностей. Эти фонды ориентированы исключительно на оказание поддержки местным организациям и услуг местному населению.

Например:



Внимательно изучайте опыт крупных некоммерческих организаций в создании и реализации социальных проектов:

Сайт Фонда президентских грантов, где собраны проекты – победители и заявители на грант.

<https://scisc.ru> - сайт МОФ «Сибирский центр поддержки и развития общественных инициатив».

<https://fcsp.ru/keysy-proektov> - кейсы проектов лидеров городских изменений, поддержанных Объединенной компанией РУСАЛ.

www.tak-prosto.org - информационный проект «Так просто!», продвигающий идеи благотворительности и добровольчества.

www.init-kc.ru - сайт КРОО «Ресурсный центр поддержки общественных инициатив».

<https://www.fondpotanin.ru> - сайт Благотворительного фонда В. Потанина, который учрежден для реализации социально значимых долгосрочных проектов в области отечественного образования и культуры.

8. Изучите приведенные классификации проекта, впишите основания, по которым они сделаны.

ПРОЕКТЫ

_____ :

- краткосрочные;
- среднесрочные;
- долгосрочные.

_____ :

- межгосударственные;
- национальные;
- межрегиональные;
- региональные;
- местные;
- школьные (проект образовательного учреждения);
- классные;
- групповые;
- индивидуальные.



Проект – самостоятельная исследовательская деятельность проектировщика по решению определенной проблемы. В основе каждого социального проекта лежит значимая для его участника проблема. Нет проблемы – нет деятельности.

1. Соотнесите предложенные предметы с основными элементами проектной деятельности (команда, цель, проблема и пр.). Обоснуйте выбор. Вам поможет ассоциативное мышление.

 <p><u>набор фломастеров</u></p>	 <p><u>календарь</u></p>	 <p><u>необычные предметы</u></p>
<p>Ассоциация с проектом:</p> <p><i>Команда проекта</i></p>	<p>Ассоциация с проектом:</p>	<p>Ассоциация с проектом:</p>
<p>Обоснование:</p> <p><i>Все разные, но находятся в одной коробке-команде. Количество и качество могут изменяться, члены команды могут устать, у каждого члена команды свой характер, который необходимо учитывать.</i></p>	<p>Обоснование:</p>	<p>Обоснование:</p>



прищепки

Ассоциация с проектом:

Обоснование:



дартс

Ассоциация с проектом:

Обоснование:



лампочка

Ассоциация с проектом:

Обоснование:



монеты

Ассоциация с проектом:

Обоснование:



мятая бумага

Ассоциация с проектом:

Обоснование:



торт

Ассоциация с проектом:

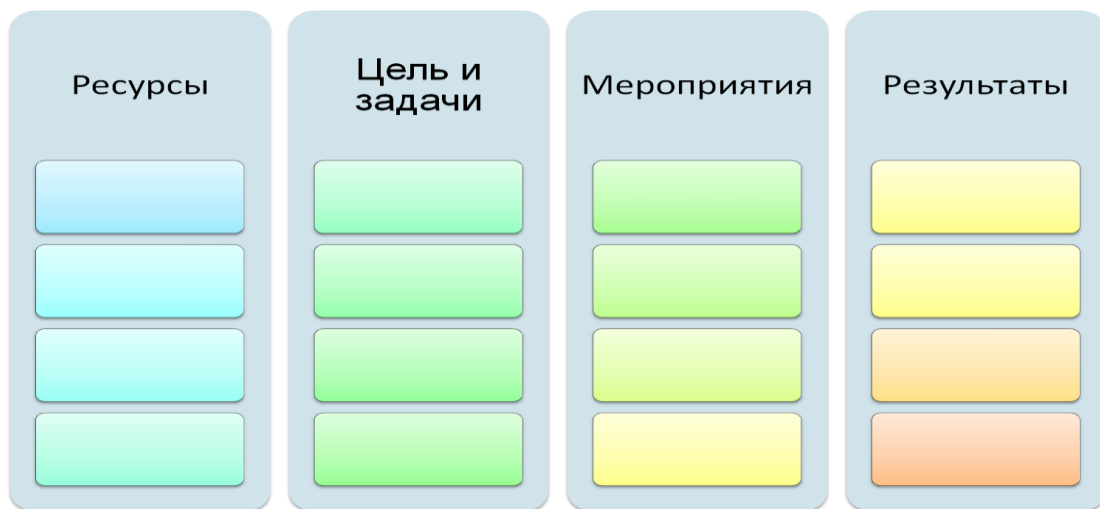
Обоснование:



Социальное проектирование как отрасль социологической науки появилось в XX веке. На первых этапах своего становления оно было производным от научного и технического проектирования. Социальное проектирование представляет одно из проявлений целенаправленной деятельности, когда разрабатываются различные варианты решения социальных проблем.

Процесс осуществления проекта протекает во времени: он имеет начало и конец, требует в течение этого времени определенных затрат.

3. Перед Вами логико-структурная схема проекта.



Как можно использовать данную схему? Отметьте верный ответ:

- Спланировать в общих чертах свой проект и затем уже заполнить заявку на конкурс.
- Провести оценку собственной заявки (уже написанного проекта).
- Организовать экспертную оценку любых проектов.

4. Подумайте и запишите возможные социальные проблемы, с которыми сталкиваются представленные целевые группы.

Целевая аудитория проекта	Социальные проблемы
Дети	
Подростки	

Пожилые	
Ветераны ВОВ	
Многодетные семьи	
Неполные семьи	
Инвалиды	
Лица, нуждающиеся в социальной адаптации	
Лица некоренной национальности (или национальные меньшинства)	

Чего не хватает в описании целевой аудитории для полноценной формулировки социальной проблемы?



Перед началом работы над проектом необходимо ответить на следующие вопросы:

- Почему участие в проекте важно для меня?
- Зачем мы делаем этот проект?
- Что потребуется сделать, чтобы осуществить проект?
- Как именно мы можем это сделать?
- С чего следует начать?

5. Составьте базу данных идей проектных решений наиболее актуальных проблем молодежи вашего города по следующей схеме:

Содержание проблемы, ее актуальность	Идея проекта, инициатор	Целевая аудитория проекта	Цель проекта	Партнеры проекта	Источники финансирования



«Цель - это мечта, которая должна осуществиться к точно определенному сроку». П. Рутт, психолог.

6. Прочитайте предложенные формулировки цели проекта. Отметьте наиболее удачную. Почему? Проанализируйте выбранную цель с помощью SMART-анализа, методика которого приведена ниже.

- Долететь до Марса к 2030 году.
- Долететь до Марса.
- Долететь до Марса на космическом корабле российского производства и высадиться на него, сделать это раньше других стран и не позже 2030 года.

SMART-анализ (анализ цели проекта)

- Specific – конкретность;
- Measurable – измеримость;
- Achievable – достижимость;
- Relevant – насущность;
- Timed – определенность во времени.

Обоснование:



С помощью логико-структурной схемы проекта можно:

- 1) спланировать в общих чертах свой проект и затем уже заполнить заявку на конкурс;
- 2) провести внутреннюю оценку собственной заявки (уже написанного проекта);
- 3) организовать экспертную оценку любых проектов.

Заполнение логико-структурной схемы – дело кропотливое и трудоемкое, но оно оправдывает себя, потому что позволяет моментально и ярко увидеть слабые места заявки, на которые – ТОЧНО! – обратят внимание эксперты при рассмотрении вашей заявки.

7. Внимательно прочитайте примеры целей проекта, придумайте и запишите к ним 4-5 задач (шаги к достижению цели).

Цель - популяризация, изучение и сохранение самобытной русской культуры и исконных семейных традиций с помощью проведения марафона «Народная улица».

Задачи:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Цель - распространение идей толерантности и осознанного отношения к волонтерскому движению среди молодежи города посредством просветительской работы людей, имеющих инвалидность.

Задачи:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

Не следует путать задачи и методы!



Плохая задача	Хорошая задача
<p><i>Проведение стажировки для руководителей детских и молодежных организаций</i></p> <p>Это метод!</p>	<p><i>Повышение уровня профессионализма руководителей детских и молодежных организаций...</i></p> <p>Дальше можно продумывать методы, с помощью которых возможно решить данную задачу, например: стажировка, семинар, круглый стол и т.д.</p>

8. Заполните примерами пустые ячейки в таблице для анализа ресурсов, необходимых для реализации проекта.

Виды ресурсов	Примеры ресурсов
Материально-технические	<i>Помещение (S кв.м.), офисное оборудование...</i>
Человеческие	

Имидж организации	
Финансовые	
Технологические	
Информационные	

«Идея – редкая дичь в лесу слов». В. Гюго, писатель.

Идеальная проектная идея

- Решает проблемы, высказываемые заинтересованными лицами.
- Расценивается ими как необходимость.
- В первую очередь, направлена на помощь нуждающимся людям.
- Может быть запросто «продана» на улице как популярная идея.
- Расценивается большим количеством местных жителей как идея, заслуживающая поддержки.
- Создает возможности для формирования новых лидеров в организации.
- Приносит удовлетворение и новый опыт членам/сотрудникам/руководству организации.
- Приносит ощутимые, измеримые достижения для организации.
- Приводит в организацию новых людей.
- Возвращает в организацию отошедших от нее сторонников, членов, добровольцев.
- Способна обеспечить распространение известности организации на другие территории.
- Развивает связи с влиятельными лицами/партнерами.
- Результаты могут быть измерены и оценены в долгосрочном плане.



- Не требует привлечения чрезмерного большого объема дополнительных ресурсов.
- Использует опыт и умения, полученные в процессе предыдущей работы.
- Способна улучшить умения команды проекта.
- Создает условия для развития других проектов организации.

9. Прочитайте внимательно описание номинаций Конкурса социально значимых проектов на консолидированный бюджет, организованного Кузбасским центром «Инициатива».

1) Сформулируйте социальную проблему, которую должны решать проекты в каждой номинации.

2) Воспользуйтесь инструментом анализа "Дерево проблем" и проанализируйте любую сформулированную проблему, определите, какую часть проблемы может решить ваша проектная команда.

1. «Энергия молодых» - социальные проекты, направленные на детей, подростков и молодежь: патриотическое и духовно-нравственное воспитание, организация занятости, привлечение к добровольческой деятельности и иная деятельность».

Социальная проблема _____

2. «Старшее поколение» - развитие молодежных и детских инициатив, направленных на помощь ветеранам ВОВ, труженикам тыла и пожилым людям, укрепление связи поколений через проведение совместных мероприятий, передачу опыта молодежи».

Социальная проблема _____

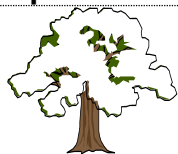
3. «Здоровый образ жизни» - профилактическая и пропагандистская работа в различных сферах деятельности, направленная на противодействие злоупотреблению наркотиков, развитие физической культуры и массового спорта в молодежной среде».

Социальная проблема _____

4. «Веселые каникулы» - поддержка проектов, направленных на организацию антинаркотических мероприятий в период летнего отдыха детей-сирот и детей из малообеспеченных и многодетных семей: организация спортивных состязаний и туристических походов, работа дворовых клубов, проведение культурно-массовых мероприятий и иная деятельность».

Социальная проблема _____

Примените инструмент анализа «Дерево проблем»





«Дерево проблем» – своеобразная диаграмма, на которой проблемы расположены в иерархическом порядке - «следствия–причины» - сверху вниз с отображением причинно-следственных связей в форме стрелок.

Такая диаграмма должна создаваться в рамках встречи команды проекта. Процесс ее составления может быть открытым (когда никаких заранее заданных проблем не существует), либо направленным (когда выделяется известная важная проблема).

Сначала каждая проблема сжато формулируется.

Затем выбираются две связанные друг с другом проблемы,

- если одна проблема является причиной для другой, она опускается на уровень ниже;

- если она является следствием – помещается выше;

- если проблемы не являются ни причиной, ни следствием по отношению друг к другу, они помещаются на одном и том же уровне.

Как узнать, какие проекты будет финансировать донор?

Внимательно прочитайте описание одной из номинаций конкурса социально значимых инициатив школьников «100 классных проектов» и запишите возможные **проектные идеи**.



Номинация «Территория творчества»: «В рамках данной номинации будут поддерживаться проекты, направленные на организацию творческой деятельности школьников. В проектах важно подчеркнуть, как к своей творческой деятельности команда будет привлекать учеников из других школ, жителей села, поселка, микрорайона города».

				инновации
Через лидера, игнорирование друг друга		Коммуникации		Открытая, на понимание, поощряется

2) Сформулируйте и запишите выводы об уровне сформированности вашей проектной команды.

3) Запишите определение понятия **«ригидность»** -



Многие игры, которые вы узнаете в летних лагерях, на школах актива, действительно помогают команде проекта лучше узнать друг друга и работать более эффективно. Описания игр можно найти в специальной литературе, а также через поисковые системы сети Интернет.

3. Упражнение «Кельтское колесо».

1) Внимательно прочитайте легенду древних кельтов.

По легенде древних кельтов все люди делятся по сторонам света.

Люди Севера - это люди действия. Лидеры, которые делают дело. Люди, которые идут к цели любыми путями, не оглядываясь на средства, их мало интересует атмосфера, которая царит вокруг.

Люди Запада - это люди расписаний, расчетов, точности, дисциплины. Их часто обвиняют в бесчувственности.

Люди Востока - это люди творчества. Много идей, но при этом они не занимаются их реализацией.

Люди Юга - обеспечивают теплые отношения и комфорт в группе. Для них атмосфера в группе важнее поставленной цели, движения вперед.

По легенде Древних кельтов, для достижения гармонии в каждой группе, а также в каждом человеке должны присутствовать все стороны света, хотя какая-то и преобладает. Такое сочетание сторон света представляет собой замкнутое кельтское колесо.

2) Членам группы необходимоделиться на 4 подгруппы по своей предрасположенности к сторонам света. Если Вы не можете определиться, то выберите ту сторону света, к которой относите себя в настоящий момент.

Этапы:

- каждая сторона света представляет себя, делает рекламу своих лучших качеств (7-10 минут на подготовку);
- каждая группа рассказывает отрицательные стороны других частей света и выслушивает про свои негативные черты (7-10 минут на подготовку);
- каждая группа отвечает, почему она не могла бы обойтись без других сторон света (7-10 минут на подготовку);
- группа рассматривает, как наилучшим образом организовать разделение обязанностей по людям соответствующих сторон света для решения общих задач.

Если в группе не оказывается какой-то стороны света, то на выступлениях ее роль берет на себя ведущий, а внимание группы обращается на то, что из-за отсутствия этой стороны в группе возникнут определенные проблемы.

3) Подведите итоги упражнения. Какая сторона света доминирует в проектной команде? _____

О чем это свидетельствует?



Вспомните и запишите названия игр или упражнений, которые помогли бы команде проекта познакомиться / сплотиться / снять усталость.

4. Поразмышляйте над тем, кто может быть ПАРТНЕРАМИ вашей команды в реализации проекта, запишите возможные варианты.

5. Сформулируйте и запишите определения понятий «спонсор» и «партнер», подумайте, в чем их сходство и отличие.

ПАРТНЕР	СПОНСОР

Для уточнения понимания термина «команда» и выяснения мотивов ее создания можно провести интервью с членами команды проекта.

Примерные вопросы интервью:

1. Расскажите о состоянии дел в организации на сегодняшний момент, с вашей точки зрения.
2. Как вам кажется, зачем нужен тренинг командообразования для вашей инициативной группы?
3. Что подразумевается под словом «команда»?
4. Что бы вы считали хорошим результатом при реализации проекта?
5. Что лично вы хотите получить по окончании проекта?
6. Как вы думаете, что будет для вас трудным в ходе реализации проекта?
7. Комфортно ли вам будет работать в команде в заявленном составе?
8. Есть ли правила, по которым живет команда?
9. Какие идеи вы бы предложили для улучшения работы команды проекта?
10. Как вы будете вдохновлять свою команду?



6. Рассмотрите схему, отражающую взаимодействие трех секторов общества – бизнеса, власти и некоммерческого сектора.

Представители каких секторов задействованы в реализации вашего проекта?

Отметьте знаком ☺ свой проект в том секторе, который задействован в реализации.

Отметьте знаком ☀ свой проект в том секторе, который **МОЖЕТ** быть задействован в реализации вашего проекта.



Сделайте вывод:

- в какой мере на данном этапе твой проект реализует принципы социального партнерства?

- что нужно сделать, чтобы социальное партнерство было реализовано в полном объеме?

7. Перед вами график планирования времени в ходе реализации проекта. Заполните первую колонку графика действиями, которые необходимо совершить команде проекта на подготовительном этапе жизненного цикла вашего проекта.

Действия команды на подготовительном этапе	Сентябрь...							
	1	2	3	4	5	15	16	17...



График Ганта, разработанный в начале XX века, представляет собой таблицу, в которой отражаются действия команды проекта в течение предстоящего периода реализации.

Эта информация помещается в квадрате, образованном пересечением строки времени и столбца, отражающего содержание выполняемого задания. В квадраты вносятся также сведения о фактическом выполнении заданий, поэтому график может служить и надежным инструментом текущего контроля.

Упрощенный график Ганта удобен, поскольку позволяет отразить процесс выполнения проекта и отдельных его стадий наглядно.

Используемые цвета могут отражать ответственных за отдельные операции.

Названия столбцов могут быть более или менее конкретизированы – от месяца до получаса (при планировании крупного мероприятия).

ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ



Ни один проект не обходится без информационного сопровождения. По сути, любой проект, это некоторое «послание» окружающим людям. Проектировщик должен четко понимать при этом, что именно он хочет донести, кому конкретно адресовано сообщение, каким способом это лучше всего сделать.

РОЛЬ СМИ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

Средства массовой информации – телевидение, радио, печатные издания, интернет-сайты – все это решающим образом влияет на то, как мы думаем и действуем. Ни одно изменение в обществе не возможно без участия СМИ. Если современное общество это организм, то информация – это его кровь, то без чего оно не может существовать. Выходит СМИ – это кровеносная система общества.

ЗАЧЕМ НУЖНО ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТОВ

Любой социальный проект – это инициатива, направленная на какое-либо изменение в обществе. Чаще всего, изменение касается мнений и отношений людей. Социальный проект нуждается в информационном сопровождении так же, как орган тела нуждается в кровоснабжении. Только в данном случае проект самостоятельно создает информационный поток. Чем он будет более насыщенный и интересный, тем больше шансов, что проект будет «услышан». Во многом успех проекта зависит от того, как он преподнесен общественности, получил ли он отклик и одобрение людей. План информационной активности, как правило, продумывается заранее, на этапе разработки.

ВИДЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Работа со СМИ: рассылка пресс-релизов, события для прессы (пресс-конференция, презентация, открытие/закрытие и т.д.), открытое письмо, интервью, кейс-история, занимательная статья и т.д.

Наружная реклама (листочки, плакаты, баннеры), адресная рассылка, спам, флаеры и приглашительные, работа сайта, уличная агитация и т.д.

КАК ИНФОРМАЦИЯ ПОПАДАЕТ В СМИ? ПРЕСС-РЕЛИЗ

Информационный повод – то, что дает повод появлению какой-либо информации в СМИ (происшествие, событие, мероприятие, памятная дата, заявление VIP-персоны и т.д.).

Пресс-релиз – это информационное сообщение для СМИ, которое может служить основой для публикации, съемки телесюжета, записи радиоматериала. Фактически, это основной инструмент работы пиарщика со СМИ.

Медиа-карта – список СМИ с данными об их аудитории, тираже и направленности, имена конкретных журналистов и редакторов, их контакты. Используется при налаживании взаимодействия со СМИ (в частности, при рассылке пресс-релизов).

«Поставщик» информации (проектная группа, пресс-служба организации, пресс-секретарь VIP-персоны и т.д.) должен заранее тщательно готовить попадание информации в СМИ. Обзвон, рассылка, при необходимости личные встречи. При этом надо учитывать все особенности.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ С ПРЕССОЙ

- Соответствие адресата и канала информации;
- Актуальность, интерес. Вкусные подробности. Картинка для ТВ;
- Дружеские отношения с журналистами и редакцией;
- Инициатива. Контроль ситуации.

МОНИТОРИНГ СМИ

Мониторинг СМИ – действия по отслеживанию всей информации, попадающей в СМИ по тому или иному поводу. Мониторинг необходим для оценки результатов любого публичного проекта.

8. Внимательно прочитайте материал по информационному сопровождению проектов.

1) Какая информация о вашем проекте может быть размещена в пресс-релизе об итоговом мероприятии проекта?

2) На каких этапах жизненного цикла проекта необходимо проводить мониторинг СМИ?

3) Вспомните, какие средства массовой информации функционируют в вашем городе.

Заполните медиа-карту с информацией о СМИ, с которыми предполагается сотрудничество по освещению мероприятий вашего проекта.

МЕДИА-КАРТА СМИ

№ п/п	Название СМИ	Вид СМИ (печатное; ТВ; радио; он-лайн)	Способ и область распространения	Периодичность, целевая аудитория, тематика	Контактная информация новостного отдела + контактное лицо	Примечания



Наиболее успешные детские и молодежные проекты – те, в которых команда проекта не только принимала участие в разработке и оформлении заявки на грант, но и впоследствии между ее членами были разделены все обязанности по управлению и реализации проекта.

ЧАСТЬ 4.

Социальный проект через призму экспертизы

1. Создайте «скелет» своего социального проекта. Заполнив таблицу, подумайте, какие разделы нуждаются в доработке. Дополняйте разделы по мере усовершенствования своего проекта.

Название проекта
Проблема , решаемая посредством реализации проекта. Что хотим изменить, на что повлиять?
Целевые группы проекта/основные и косвенные. Кому это будет полезно, для кого важно? Кто партнеры?
Цель и задачи проекта. Каков идеальный предвосхищаемый результат? Каковы основные вехи на пути к достижению цели?
Методы реализации проекта. Как будем решать задачи? Какие мероприятия проведем?

Ожидаемые результаты. Что изменится? Кто получит пользу? На что повлияем?

Методы оценки проекта. Как оценивать результаты деятельности по проекту? Каковы количественные и качественные критерии?

Реклама проекта. Как представляется проект общественности? Ключевое послание. Методы распространения информации.

Ресурсы проекта. Что нужно для реализации проекта?

Дальнейшая жизнь и развитие проекта. Что будет происходить после завершения проекта? Где? Кто может это делать? Каким образом?

2. Перед Вами формулировки результатов проектов, взятые из реальных заявок на получение гранта.

Прочитайте внимательно, отметьте наиболее точные и верные формулировки; внесите изменения в формулировки, которые, на Ваш взгляд, в этом нуждаются.

- Выпуск печатного и электронного изданий «Таловка – прошлое и настоящее».

- Функционирующий кукольный театр, дающий бесплатные 15–20 минутные представления для детей дошкольного возраста.

- Повышение социальной активности жителей, получивших возможность высказать свое мнение по важным вопросам широкой аудитории земляков.

- Не менее 70 % детей из школы-интерната отмечают, что расширился круг общения, кругозор благодаря мероприятиям, проведенным в рамках проекта.

- На 90% улучшится техническое состояние спортивной площадки. Школьный двор - самое любимое и желанное место для встреч всех жителей микрорайона.

- Уменьшится на 50% количество учащихся, находящихся на учете в детской комнате милиции.

- В результате реализации проекта мы хотим внести разнообразие в деятельность городских оздоровительных лагерей путем организации спортивно-массовых мероприятий. Мы хотим, как можно большему количеству мальчишек и девчонок привить любовь к занятиям футболом, научить играть в настольный теннис. Надеемся отвлечь детей от улицы через организацию досуга на спортивной площадке в летнее время, привлечь более 300 детей и 50 взрослых к участию в мероприятиях по проекту.

-
-
-
- Напечатано 1000 агитационных листовок, которые розданы автомобилистам.
-
-

- Проведено анкетирование жителей с целью решения проблемы благоустройства жилых дворов, результаты переданы в соответствующие инстанции.
-
-

- Посещаемость сайта (количество зарегистрированных пользователей - не менее 1000 человек).
-
-

- Трудоустройство по специальностям в области информационных технологий (не менее 16 человек).
-
-

- Развитие патриотизма у школьников.
-
-
-

3. Подумайте и напишите определение термина «ЭКСПЕРТИЗА».

Экспертиза – это

Запишите профессии/сферы деятельности, в которых можно применить знания по разработке и реализации социального проекта.



4. Проанализируйте свой социальный проект. Запишите в таблицу, что в проекте может стать «роковой ошибкой», а что можно исправить в процессе доработки.

Обсудите свои списки в микрогруппах, представьте свои результаты.

РОКОВЫЕ ОШИБКИ
● _____
● _____
● _____
● _____
● _____

ОШИБКИ, КОТОРЫЕ МОЖНО ИСПРАВИТЬ
● _____
● _____
● _____
● _____
● _____



Перечни типичных ошибок можно найти на многих сайтах в Интернете.

Например, <https://narfu.ru/upload/medialibrary/27c/tipichnye-oshibki-v-grantovykh-zayavkakh.pdf>

Условно ошибки делятся на «роковые» (из-за которых заявка будет ОДНОЗНАЧНО отклонена) и «ошибки, которые можно исправить» (которые донор рекомендует исправить или доработать перед заключением договора на финансирование).

5. Представьте себя в роли эксперта грантового конкурса. Проанализируйте свой проект, используя предложенную методику экспертирования.

1) Обсудите в группе критерии, по которым можно оценить социальный проект.

2) Из предложенных критериев выберете 5 самых важных на Ваш взгляд, запишите их в экспертный лист.

3) Оцените проект, поставив балл от 1 до 10 по каждому из анализируемых критериев.

4) Напишите экспертный комментарий к проанализированному проекту (удачные, неудачные моменты, ошибки, недочеты, сомнения, тревоги, опасения, решение о финансировании проекта).

Экспертный лист

№ п/п	Критерии экспертизы проекта	Балл эксперта
1.		
2.		
3.		
4.		

5.		
	Итого:	

«ОДОБРИТЬ»

«ОДОБРИТЬ С
ДОРАБОТКОЙ»

«ОТКЛОНИТЬ»

Комментарий эксперта:



Чаще всего «роковые» ошибки обнаруживаются на самом раннем этапе написания заявки – когда соискатель гранта приходит для того, чтобы проконсультироваться по каким-либо вопросам. Менеджеру конкурса довольно легко на этом этапе понять, что идея проекта не может быть поддержана.

В этом случае координатор конкурса обращает внимание на те части проекта, которые можно исправить (например, сроки реализации проекта), либо предлагает сместить некоторые акценты.

Невнимательное чтение конкурсных документов приводит к появлению заведомо проигрышных заявок.

ЧАСТЬ 5. Словарь терминов социально значимой деятельности



Акция – единичное мероприятие, в отличие от проекта, который является комплексом мероприятий. **Благотворительная акция** - мероприятие, проводимое с благотворительными целями.

Ассоциация - добровольное объединение (союз) организаций или лиц для достижения общей хозяйственной, научной или какой-либо другой цели или координации работ и концентрации сил и средств.

Благополучатели - лица или часть общества, получающие помощь добровольцев и (или) благотворительные пожертвования от благотворителей. Синонимы – бенефициары, целевая аудитория.

Благотворительность - добровольное бескорыстное пожертвование физических и юридических лиц в предоставлении приобретателям материальной, финансовой, организационной и иной благотворительной помощи. Синоним – филантропия.

Благотворительная программа - комплекс мероприятий, направленных на решение конкретных задач, соответствующих благотворительным задачам организации

Весенняя Неделя Добра (ВНД) - ежегодная добровольческая акция, с 1998 года проводящаяся в России по инициативе “снизу”, усилиями добровольцев и некоммерческих организаций в партнерстве с бизнес-сообществом и властью. В ней участвуют десятки городов, поселков, сел, сотни общественных объединений, тысячи учреждений образования, молодежной политики, социальной защиты, культуры и медицины. Акция объединяет усилия детей и взрослых, не безразличных к судьбе России.

Всемирный День Молодежного Служения (ВДМС) - глобальное событие, которое инициировано ведущими международными организациями (Молодежная Служба Америки, Программа Добровольцев ООН, Международная Ассоциация Добровольческих Усилий, Мировой Банк и др.), и с 2000 года ежегодно проводится с целью признания вклада молодежи в решение проблем общества посредством молодежного добровольного служения.

Гражданские инициативы – форма коллективной самоорганизации граждан для взаимопомощи или защиты своих интересов в политической, экономической и социальной областях. Основаны на личных контактах, полной добровольности и свободе участия при отсутствии формального членства, иерархической организации, дифференциации по социальному, партийному и другим признакам.

Грант - целевые средства, предоставляемые безвозмездно благотворительной организации физическими и юридическими лицами на реализацию благотворительных программ, на проведение научных или других исследований, обучение, лечение, на другие общественно полезные цели с последующим отчетом об их использовании.

Грантовое соглашение – это документ, который имеет форму договора между донором (благотворителем) и реципиентом (грантополучателем), в котором отражены порядок и условия финансирования проекта.

Доброволец - лицо, осуществляющее благотворительную или иную общественно полезную деятельность в форме предоставления своего безвозмездного труда по оказанию услуг, проведению работ и т. п. Синоним – волонтер.

Добровольчество (англ. volunteering) - деятельность на основе доброй воли. Синоним – волонтерство.

Донор - частное лицо или организация, которая делает пожертвования или дает гранты. Наиболее часто в роли доноров выступают благотворительные фонды, банки, крупные компании. Синонимы – благотворитель, жертвователь, грантодатель, грантмейкер.

Заявка – письменный запрос на предоставление гранта или оказание иного содействия.

Инициативная группа - группа единомышленников, начинающих какое-либо дело.

Коалиция - (от лат. coalitio — объединение) - союз, объединение, создаваемые на добровольных началах для достижения общих целей, решения совместных задач.

Миссия - совокупность главных целей организации, разъясняющих, для чего она существует, область ее деятельности.

Мониторинг - непрерывный контроль за реализацией проекта, программы и т. д.

Проект – комплекс логически связанных действий, направленных на достижение конкретных результатов в рамках конкретных сроков и конкретного бюджета.

Ресурсы – совокупность материальных, финансовых, человеческих (добровольческих), организационных и других средств организации, которые могут быть использованы для реализации проекта/мероприятия.

Социальная реклама – реклама, представляющая общественные и государственные интересы и направленная на достижение благотворительных целей.

Социальное партнерство - конструктивное взаимовыгодное сотрудничество между тремя секторами общества – государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями с целью решения проблем социальной сферы в интересах всего населения или его отдельных групп, проживающих на данной территории.

Технологии добровольческой деятельности – формы организации работы с добровольцами, неоднократно отработанные на практике и зарекомендовавшие себя как эффективные, например, ярмарки добровольческих вакансий, конкурс «Доброволец года», фестиваль добровольцев, трудовая книжка добровольца, неделя добра, клуб добровольцев.

Фандрайзинг – организованный поиск и сбор финансовых и других средств и пожертвований на деятельность некоммерческих организаций.

Эксперт - специалист, дающий заключение при рассмотрении какого-нибудь вопроса.

источник: www.donorsforum.ru